



PPHU SCHED-POL,  
ul. Przemysłowa 2,  
64-400 Międzychód

# PRACA DLA KOORDYNATORA DS. MARKETINGU

Osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje prosimy o przesłanie swoich dokumentów aplikacyjnych wraz ze zdjęciem na adres: [rekrutacja@schedpol.pl](mailto:rekrutacja@schedpol.pl) w temacie wiadomości wpisując nazwę stanowiska; lub osobiście w siedzibie Firmy PPHU SCHED-POL przy ul. Przemysłowa 2, 64-400 Międzychód.

Firma SCHED-POL Sp.j. poszukuje pracownika na stanowisko:

## Koordynator ds. Marketingu

### O Firmie:

Sched-pol Sp.j. jest największym polskim producentem nośników styropianowych do wanien i brodzików oraz jednym z największych producentów brodzików kąpielowych o bardzo dużym potencjale rozwojowym. Firma sukcesywnie wdraża na rynek nowe produkty w innowacyjnych technologiach, które zdobyły już duże zainteresowanie na targach ISH we Frankfurcie nad Menem – największej imprezie wystawienniczej w Europie i na świecie w branży sanitarnej (2011 r.). Kolejnym etapem rozwoju jest wdrożenie marki ekskluzywnych produktów sanitarnych (*Schaedler*) oraz intensyfikacja działań marketingowych w Polsce i za granicą.

Firma zatrudnia ponad 100 pracowników, do naszego zespołu potrzebujemy Panią / Pana, kompetentnego koordynatora ds. marketingu.

### Opis stanowiska:

- udział w tworzeniu i realizacji projektów w ramach uzgodnionego planu marketingowego
- kształtowanie wizerunku Firmy na zewnątrz, działania PR,
- utrzymywanie kontaktów i budowanie relacji z przedstawicielami mediów (prasa, witryny branżowe),
- tworzenie, uaktualnianie i modyfikowanie oferty Firmy przedstawianej w sieci internetowej
- współpraca z agencjami reklamowymi, drukarniami oraz producentami materiałów reklamowych,
- współtworzenie gazetek reklamowych, katalogów, oraz wydawnictwa firmowego,
- analiza rynku i informacji zwrotnych dotyczących działań marketingowych (ankiety),
- współtworzenie długookresowej strategii oraz planów marketingowych.

### Wymagania:

- umiejętność przygotowywania prezentacji, redagowania materiałów informacyjnych (opracowywanie materiałów reklamowych), istotne zdolności humanistyczne
- umiejętność planowania, organizacji pracy i prowadzenia kompleksowych projektów,
- kreatywność, dyspozycyjność i zapał do pracy; elastyczność,
- konsekwencja i upór w działaniu, orientacja na efekty, skuteczność oraz samodzielność w działaniu
- umiejętność pracy w zespole, komunikatywność,
- mile widziane doświadczenie w marketingu internetowym,
- dobra znajomość obsługi komputera,
- wykształcenie nabyte lub nabywane w kierunku Marketing, PR
- wysoka kultura osobista
- dodatkowym atutem będzie znajomość języka angielskiego lub niemieckiego.

### Oferujemy:

- perspektywę rozwoju i awansu w związku z dynamicznym rozwojem Przedsiębiorstwa,
- samodzielne stanowisko pracy dające możliwość realizacji na płaszczyźnie zawodowej w zespole profesjonalistów
- możliwość kreowania własnych propozycji rozwiązań a następnie ich wdrażania
- pracę przy ciekawych projektach umożliwiających wykorzystanie posiadanej wiedzy i predyspozycji,
- niezbędne narzędzia pracy
- atrakcyjne wynagrodzenie.